

TOMMY  HILFIGER

TOMMY  HILFIGER

**POLO-SHIRT**  
mit Logostickerei in  
vielen Farben, reine  
Baumwolle.  
(s. auch Seite 2).

~~79.99~~

**59.99**

**TOPMARKEN  
REDUZIERT**



**REESE**  
MODE FÜR MÄNNER

PERSÖNLICHE BERATUNG  
SOFORT ÄNDERUNGSSERVICE  
ÜBERGRÖSSENSERVICE

TOMMY  HILFIGER



TOMMY  HILFIGER

**POLO-SHIRT**

mit Logostickerei in  
vielen Farben, reine  
Baumwolle.

~~79.99~~

**59.99**

TOMMY  HILFIGER

TOMMY  HILFIGER

**HALBARMHEMD**

in Karo-Dessin und  
Uni, reine Baumwolle.

~~69.99~~

**49.99**



# Brax



## Brax

### POLO-SHIRT

aus Baumwoll-Piqué mit Stretchanteil und Brusttasche in vielen Farben.

~~59.99~~

**39.99**

## Brax

### 5-POCKET

in Baumwoll- und Denimqualität mit Stretchanteil.

~~99.95~~

**79.99**





FYNCH I HATTON  
LEINENHEMD  
mit kurzem Arm und  
Button-Down-Kragen  
in vielen Farben.  
~~69.99~~  
**59.99**

**PME LEGEND**  
AMERICAN CLASSIC



**PME LEGEND**



**T-SHIRT**

mit Front-Print in zwei  
Farben, reine Baumwolle.

~~39.99~~

**29.99**



**PME LEGEND**



**CARGO-SHORTS**

aus Baumwolle  
mit Stretchanteil in  
modischen Farben.

~~89.99~~

**69.99**





**KURZARMHEMD**  
aus Baumwoll-Leinenmischung in  
vielen Farben und Dessins.

~~59.95~~  
**49.99**



**KURZARMHEMD**  
aus Baumwoll-Leinenmischung in  
vielen Farben und Dessins.

~~59.95 / 69.95~~  
**49.99**



**CARGO-SHORTS**  
aus Baumwolle mit Stretchanteil  
in drei Farben.

~~69.95~~  
**49.99**



**KURZARMHEMD**  
aus Baumwoll-Leinenmischung in  
vielen Farben und Dessins.

~~69.95~~  
**49.99**

OLYMP

BOSS

CASA MODA

DIGEL  
THE MENSWEAR CONCEPT

Benvenuto.

CAMEL  
ACTIVE

ETERNA

s.Oliver

DRYKORN®



CASA MODA

KURZARMHEMD

in Baumwoll- und  
Baumwoll-Leinenqua-  
lität.

~~59.99~~

**39.99**

UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN

Mo geschlossen  
Di - Fr 9.00 - 18.00 Uhr  
Sa 9.00 - 16.00 Uhr

# REESE

## MODE FÜR MÄNNER

Wilhelm Reese – Inh. Olaf Reese e.K. • Am Markt 4 • 25554 Wilster



Wilster 04823/ 6962 • Brunsbüttel 04852/ 3664  
www.reese-moden.de • info@reese-moden.de

